

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại năm 2026

Trong thời gian qua, tình hình buôn lậu, gian lận thương mại tiếp tục diễn biến phức tạp, gây khó khăn cho công tác quản lý. Qua theo dõi cho thấy, công tác phối hợp cung cấp thông tin và xử lý truyền thông giữa các sở, ngành và chính quyền cơ sở còn thiếu kịp thời, chưa thống nhất và đôi khi chưa chủ động trong việc phản hồi các phản ánh của báo chí, dẫn đến nguy cơ lan truyền thông tin chưa chính xác, ảnh hưởng đến uy tín của chính quyền và lực lượng chức năng. Trước yêu cầu tăng cường minh bạch thông tin, nâng cao hiệu quả tuyên truyền, định hướng dư luận và củng cố niềm tin của Nhân dân, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại giai đoạn 2025 - 2026 với các nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành của cán bộ, công chức, doanh nghiệp và Nhân dân về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm. Thông qua truyền thông làm thay đổi hành vi, hạn chế phát sinh điểm nóng và nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường.

- Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông số, hệ thống thông tin cơ sở và các tổ chức chính trị - xã hội để thông tin chính xác, kịp thời, đúng định hướng, tạo sự đồng thuận xã hội, góp phần bảo đảm trật tự an toàn xã hội, thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững.

- Phát hiện sớm, cung cấp thông tin ban đầu từ cơ sở. Định hướng dư luận tại địa bàn khi phát sinh vụ việc hoặc thông tin nhạy cảm liên quan đến buôn lậu, gian lận thương mại.

##### 2. Yêu cầu

- Thông tin, tuyên truyền phải chính xác, khách quan, thống nhất, kịp thời, phù hợp với từng nhóm đối tượng, vùng, miền.

- Tăng cường phối hợp giữa các sở, ngành, địa phương và lực lượng chức năng trong cung cấp, chia sẻ, định hướng thông tin; chủ động phản bác thông tin sai sự thật, xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến uy tín của chính quyền và lực lượng chức năng.

## II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

Nội dung truyền thông được triển khai theo 05 nhóm chính, kết hợp giữa tuyên truyền thường xuyên và tuyên truyền theo chuyên đề, tập trung vào các thời điểm cao điểm (như: dịp trước, trong và sau tết Nguyên đán; mùa thu hoạch, tiêu thụ nông sản; cao điểm xuất, nhập khẩu...); đồng thời truyền thông kịp thời khi phát sinh khủng hoảng truyền thông do báo chí hoặc mạng xã hội phản ánh nhằm ổn định dư luận và bảo đảm thông tin thống nhất, chính xác.

1. Tuyên truyền đầy đủ, kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách và quy định pháp luật của Nhà nước về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm; tập trung giới thiệu, giải thích rõ các quy định mới được ban hành nhằm giúp cán bộ, doanh nghiệp và Nhân dân nắm vững, hiểu đúng và thực hiện nghiêm, qua đó nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước và ý thức chấp hành pháp luật trong toàn xã hội. Thông tin về chế tài xử phạt mới theo pháp luật hiện hành, cảnh báo các thủ đoạn buôn lậu, gian lận thương mại mới phát sinh như: online, thương mại điện tử.

2. Phản ánh kết quả công tác chỉ đạo, kiểm tra, xử lý vi phạm của các lực lượng chức năng, nhất là trong các thời điểm cao điểm, khu vực trọng điểm (biên giới, chợ đầu mối, tuyến quốc lộ, trung tâm thương mại); thông tin rõ rệt về những nỗ lực của các lực lượng chức năng (Công an, Hải quan, Bộ đội Biên phòng, Quản lý thị trường...) trong thực hiện nhiệm vụ.

3. Tuyên truyền, biểu dương các tập thể và cá nhân điển hình, những mô hình hay, sáng kiến hiệu quả trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại; giới thiệu kinh nghiệm, cách làm sáng tạo của các địa phương và lực lượng chức năng; đồng thời lan tỏa những hoạt động thiết thực góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thúc đẩy thương mại lành mạnh và hỗ trợ phát triển kinh tế biên giới bền vững.

4. Đấu tranh, phản bác kịp thời các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, thiếu kiểm chứng liên quan đến hoạt động phòng, chống buôn lậu và gian lận thương mại; chủ động cung cấp thông tin chính thống để định hướng dư luận, ngăn chặn việc lan truyền tin giả, tin xấu độc, góp phần ổn định tình hình xã hội, bảo vệ uy tín của chính quyền và lực lượng chức năng, đồng thời củng cố niềm tin của Nhân dân đối với công tác quản lý nhà nước.

5. Tuyên truyền, phổ biến kiến thức và kỹ năng nhận diện hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ; hướng dẫn người tiêu dùng cách lựa chọn, sử dụng các sản phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, được kiểm định và công bố hợp pháp, nhằm nâng cao khả năng tự bảo vệ mình và góp phần xây dựng thị trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh.

## III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. **Tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình và cổng thông tin điện tử**

- Tăng cường đăng tải tin, bài, phóng sự trên Báo và Phát thanh, truyền hình Cao Bằng và các cơ quan báo chí Trung ương; duy trì chuyên mục, chuyên

trang phản ánh kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm; phổ biến quy định pháp luật và định hướng dư luận.

- Khai thác hiệu quả Công thông tin điện tử tỉnh và Trang thông tin điện tử của các sở, ngành để cập nhật thông tin chính thống, chính xác và kịp thời đến người dân và doanh nghiệp.

## **2. Truyền thông trên mạng xã hội, nền tảng số**

- Đẩy mạnh sản xuất và lan tỏa các sản phẩm truyền thông số (như video ngắn, infographic, bài viết phân tích, phỏng vấn chuyên gia, tọa đàm trực tuyến...); ứng dụng nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo, YouTube...) để tăng độ bao phủ thông tin, đặc biệt với nhóm đối tượng trẻ và cộng đồng doanh nghiệp.

- Kịp thời cung cấp thông tin phản hồi đối với các nội dung chưa chính xác, tin giả trên không gian mạng, góp phần định hướng dư luận.

- Đối với truyền thông trên mạng xã hội, cần có định hướng nội dung ngắn gọn, dễ chia sẻ, dễ tiếp cận.

## **3. Tuyên truyền tại cơ sở**

- Tổ chức tuyên truyền thường xuyên thông qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường, bản tin cơ sở, xuất bản phẩm, bảng tin công cộng, pano, áp phích, cụm cổ động trực quan tại các điểm dân cư, chợ, khu vực biên giới, cửa khẩu.

- Tăng cường hình thức tuyên truyền trực tiếp, thông qua họp xóm, sinh hoạt chi bộ, phát huy vai trò của Mặt trận tổ quốc và các tổ chức đoàn thể cấp xã, cấp phát tài liệu hướng dẫn cho các nhóm đối tượng có nguy cơ cao bị lôi kéo, lợi dụng hoặc tham gia vào hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và vận chuyển hàng hóa trái phép.

## **4. Tổ chức hội nghị, tọa đàm, hội thi, diễn đàn và các hoạt động hưởng ứng**

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm chuyên đề giữa các lực lượng chức năng, doanh nghiệp và người dân để trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại.

- Phát động các phong trào, hội thi, diễn đàn nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng; lồng ghép tuyên truyền trong các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội của địa phương nhằm thu hút sự tham gia rộng rãi của Nhân dân.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và phân cấp quản lý; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và phạm vi lĩnh vực, địa bàn quản lý chủ động tổ chức triển khai đa dạng các hình thức và nội dung tuyên

truyền theo chỉ đạo tại Kế hoạch này bảo đảm kịp thời, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn của từng cơ quan, địa phương.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong cung cấp, chia sẻ thông tin và thống nhất định hướng truyền thông; kịp thời phát hiện, báo cáo và phản hồi các thông tin sai sự thật; lồng ghép tuyên truyền với các hoạt động, phong trào và các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội của đơn vị, địa phương

- Định kỳ (6 tháng, năm) hoặc đột xuất báo cáo kết quả công tác truyền thông và việc triển khai kế hoạch tại địa phương, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp; kịp thời đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

## **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì xây dựng nội dung hướng dẫn tuyên truyền phù hợp từng thời gian, giai đoạn; theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai các nội dung tại Kế hoạch này.

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Công Thương, Công an tỉnh, Chi cục Quản lý thị trường, Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và các cơ quan báo chí trong việc phản hồi, cung cấp, chia sẻ thông tin chính thống.

- Theo dõi, kiểm tra việc đăng tải thông tin trên các nền tảng số, mạng xã hội; phối hợp xử lý, gỡ bỏ các thông tin sai sự thật, vi phạm quy định về cung cấp thông tin trên không gian mạng.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả định kỳ (6 tháng, năm) hoặc đột xuất gửi UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh về kết quả công tác thông tin, tuyên truyền, quản lý thông tin trên báo chí, mạng xã hội theo các nội dung tại Kế hoạch này.

## **3. Sở Công Thương**

- Là đầu mối cung cấp thông tin chuyên ngành liên quan đến tình hình thị trường, hoạt động kiểm tra, kiểm soát và kết quả xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; bảo đảm thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời phục vụ công tác định hướng và truyền thông của tỉnh.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường phối hợp triển khai các chuyên đề tuyên truyền về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; cung cấp dữ liệu, thông tin, hình ảnh các vụ việc điển hình để phục vụ công tác truyền thông.

- Chủ động, kịp thời phản hồi thông tin báo chí liên quan đến lĩnh vực quản lý thị trường; tham gia cung cấp thông tin chính thống khi báo chí hoặc mạng xã hội xuất hiện các thông tin, phản ánh chưa đầy đủ, chưa được kiểm chứng, góp phần ổn định dư luận.

- Tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, hộ kinh doanh thực hiện đúng quy định về nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa; phổ biến các quy định pháp luật và biện pháp phòng ngừa gian lận thương mại nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cộng đồng doanh nghiệp.

**4. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh:** Chỉ đạo các đơn vị, lực lượng nghiệp vụ phối hợp cung cấp thông tin chính xác, kịp thời về kết quả phát hiện, xử lý vụ án, vụ việc, góp phần định hướng dư luận, bảo đảm an ninh, trật tự.

## 5. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chỉ đạo các bộ phận chuyên môn, hệ thống thông tin cơ sở và các tổ chức đoàn thể đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm; duy trì và phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh, pano, áp phích, bảng tin công cộng; chủ động cập nhật, đăng tải thông tin chính thống, cảnh báo phương thức, thủ đoạn mới của các đối tượng vi phạm.

- Tổ chức tuyên truyền trực tiếp trên địa bàn, nhất là hộ kinh doanh, tiểu thương, lực lượng vận chuyển, người lao động và các nhóm đối tượng có nguy cơ bị lôi kéo tham gia hoặc tiếp tay cho hoạt động buôn lậu; phổ biến các quy định pháp luật, kỹ năng nhận diện hàng giả, hàng kém chất lượng và trách nhiệm của cá nhân, tổ chức trong việc phòng ngừa, phát hiện, tố giác vi phạm.

- Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng (Công an, Quản lý thị trường, Biên phòng, Hải quan...) trong việc cung cấp thông tin, phản ánh kịp thời diễn biến tình hình hoặc dấu hiệu vi phạm phát sinh trên địa bàn quản lý để phục vụ công tác truyền thông và xử lý theo quy định.

**6. Đề nghị Báo và Phát thanh, truyền hình Cao Bằng:** Xây dựng chuyên mục, chuyên trang, phóng sự, tin bài phản ánh kết quả đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại; tăng cường phản bác thông tin sai trái, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu.

**7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các phong trào, cuộc vận động do Mặt trận Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp chủ trì tổ chức, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội.

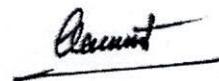
- Xây dựng các mô hình tuyên truyền cộng đồng, phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong giám sát, phản biện xã hội, kịp thời nắm bắt tình hình, phản ánh ý kiến, kiến nghị của Nhân dân, góp phần nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại trên địa bàn tỉnh.

Căn cứ nội dung kế hoạch, các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện./.

### Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo và phát thanh, truyền hình Cao Bằng;
- UBND các xã, phường;
- VP UBND tỉnh: LĐVP; P.TH, CVVX, TTTT;
- Lưu: VT, VX<sub>(M)</sub>.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Vũ Đình Quang**